

Familia Lazăr a pariat după criză pe magazinul-meseriasului.ro, o platformă online cu materiale de construcții și merge spre afaceri de 0,5 milioane de lei

Autor: **Mădălina Panaete** 07.08.2019



Afacerea a debutat în 2010, atunci când piața construcțiilor începea să vadă primele semne de revenire după criză.

Soții Adina și Adi Lazăr au decis în urmă cu nouă ani să riște și să deschidă un magazin online de materiale de construcții, profitând de experiența acumulată în domeniul IT. Astfel, a luat naștere magazinul-meseriasului.ro și au avut în 2018 afaceri de 380.000 de lei.